

本科毕业设计（论文）任务书

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **题 目** | **：** | [游客记忆视角的衡山风景名胜区景观情感评价及关注度研究](javascript:openframe('题目详细信息', 'Project/Details.html?id=56788&applyId=null',false)" \o "点击查看详情) |
| **姓 名** | **：** | [胡柔柔](javascript:openframe('题目详细信息', 'Project/Details.html?id=56788&applyId=null',false)" \o "点击查看详情) |
| **学 号** | **：** | 20195589 |
| **指导教师** | **：** | 严伟宾 讲师 |
| **专 业** | **：** | 旅游管理 |
| **年 级** | **：** | 2019级 |
| **所在学院** | **：** | 旅游学院 |

填写日期: 2023年12月6日

|  |  |
| --- | --- |
| 1．题目 | |
| [游客记忆视角的衡山风景名胜区景观情感评价及关注度研究](javascript:openframe('题目详细信息', 'Project/Details.html?id=56788&applyId=null',false)" \o "点击查看详情) | |
| 2．选题的目的 | |
| 互联网兴起之后，许多旅游者将景观情感评价、旅游体验发布到互联网中，大量旅游舆论信息在互联网中有效交汇，使借助网络游记研究游客记忆成为可能。网络游记目前已被应用到游客记忆相关课题研究中，其中旅游地的景观情感评价和景观关注度是两个主要研究方向，但两个方向较独立，缺少共同讨论景观记忆研究的先例；讨论分析往往只停留在分析基础数据得出结论层面，基于结论的分析也多采取主观推断的方式，缺乏以科学方法为基础的论证过程；研究尺度更多集中在景区尺度，以景点为尺度的景观关注度相关成果较少。因此，将景观视作旅游资源的近义词，以网络游记为数据源，从游客记忆视角探索衡山风景名胜区的游客对景观的情感评价及景点尺度的景观关注度，以期为衡山风景名胜区未来旅游产业发展提供相应的参考。 | |
| 3．选题任务的内容和要求（包括原始数据、技术参数、工作要求等） | |
| 选题内容：  选取了衡山风景名胜区作为研究目的地，从游客记忆视角对其景观资源进行情感评价及关注度研究。首先通过相关文献的查阅,对游客记忆和情感评价、关注度等相关概念进行界定，然后选取携程网及马蜂窝网站作为数据来源，搜集近20 年与衡山风景名胜区相关、且具有文字内容及成文时间的样本游记构建数据库，应用内容分析法对样本游记进行分词处理，借鉴相关研究者提出的景观评价情感分析模型，构建一个包含积极评价和消极评价景观情感特征词专属词库，用于分析游客的景观情感特征，同时对衡山风景名胜区景点景观关注度的共现关系进行分析，生成景点共现关系图并分析共现特征，探究不同景点景观关注度之间的相互联系，并结合分析结果提出相应建议。  选题要求：  （1）文献资料，查询关于游客记忆、情感评价、关注度的相关研究  （2）理解景观评价情感分析模型构建原理，同时掌握内容分析法、聚类分析法等  （3）对衡山风景名胜区景观情感评价及关注度进行数据分析，并提出相关建议。 | |
| 4．课题的成果要求（包括毕业设计/论文、图表、实物样品等） | |
| a实习报告  b论文开题报告  c调查得到的调查资料  d毕业论文 | |
| 5．课题完成步骤和方法（收集资料或采集数据的方法和地点，分析技术，制作技巧，设计使用的工具等） | |
| 1、资料收集：通过相关网站获取数据  2、数据采集：携程网及马蜂窝网站  3、调查时间：3月16日-4月20日  4、调查方法：网络调查  5、论文制作方法：内容分析、聚类分析，使用利用内容分析软件 ROST Content Mining6 和 Gephi 聚类分析软件等 | |
| 6．主要参考文献 | |
| [1]廖启鹏,刘超, 李维.游客记忆视角的景观关注度研究：以黄山风景区为例 [J]. 人文地理,2019,34(6):129-135.  [2]李 凡, 朱竑, 黄维. 从地理学视角看城市历史文化景观集体记忆的研究[J]. 人文 地理,2010,25(4):60-66.  [3]WITHERS C W J. Landscape, memory, history: gloomy memories and the 19th-centuryScottish Highlands[J]. Scottish Geographical Journal, 2005,121(1): 29-44.  [4]杨婷婷.基于在线评论的旅游目的地游客感知形象研究[D].重庆:工商大学,2020.  [5]刘菁菁.基于网络文本分析的韶山旅游形象感知研究[D].湘潭:湘潭大学,2016.  [6]姚占雷,许鑫,李丽梅,等.网络游记中的景区共现现象分析：以华东地区首批国家5A级旅游景区为例[J].旅游科学,2011,25(2):39-46,72.  [7]方雨,黄翔.武汉市旅游目的地形象感知研究：基于网络文本分析方法[J].华中师范大学学报(自然科学版),2017,51(5):709-714.  [8]张文,顿雪霏.探讨大陆游客对台湾旅游目的地形象的感知：基于网上游记的内容分析[J].北京第二外国语学院学报,2010,32(11):75-83.  [9]解玫,江晴雯,韩健婷,等.基于网络文本分析的乡村旅游形象感知与官方宣传对比研究：以巢湖市三瓜公社为例[J].现代商业,2019(21):27-29.  [10]王守成,郭风华,傅学庆,等.基于自发地理信息的旅游地景观关注度研究：以九寨沟为例[J].旅游学刊,2014,29(2):84-92.  [11]蔡杰.基于百度指数的旅游地景观关注度比较研究：以杭州“西湖十景”为例[J].资源开发与市场,2015,31(6):756-759.  [12]李姝霖,刘竞舸,吴玉萍,等.基于网络文本分析的福州市公园形象感知对比[J].中国城市林业,2022,20(1):85-89.  [13]刘 逸 , 保继刚 , 朱毅玲 .基于大数据的旅游目的地情感评价方法探究[J]. 地理 研究,2017,36(6):1091-1105.  [14]殷沈琴,张计龙,任磊.基于关键词共现和社会网络分析法的数字图书馆研究热点分析[J].大学图书馆学报,2011,29(4):25-30,38.  [15]吕丽,王娟,贾垚焱,等.宗教名山型旅游地形象感知与游客行为意向研究：以武当山风景区为例[J].旅游研究,2020,12(1):73-85. | |
| 7．进度计划 | |
| 起 迄 日 期 | 工 作 内 容 |
| 2023.01.10-2023.02.28  2023.03.01-2023.03.11  2023.03.12-2023.04.11  2023.04.12-2023.04.24  2023.04.25-2023.05.25  2023.05.26-2023.06.03 | 文献资料查找  完成开题报告  毕业实习，完成调查，并对数据进行整理、统计和分析  完成论文初稿及中期检查  论文修改  论文答辩与论文修改 |
| 所在专业审查意见  同意  负责人：    年 月 日 | |